



**Неделя Российского ритейла
4 июня 2019, 15:00-18:00, зал «Урал»**

**Экспертная дискуссия «Розничная реализация пиво-безалкогольной
продукции: основные тренды и вызовы»**

Модераторы: **Владлен Максимов**, президент Ассоциации малоформатной торговли и **Максим Новиков**, президент Союза безалкогольных напитков и минеральных вод.

Основные темы выступлений:

- Запрет на продажу пива в многоквартирных домах, реестр производителей и МРЦ на пиво, как меры обеления рынка.
- Риски изменения налогового регулирования в отношении безалкогольных напитков с высоким содержанием сахара.
- Региональные ограничения продаж тонизирующих безалкогольных напитков.
- Ограничение времени продажи и расстояния от объектов розничной реализации пива до детских, образовательных, медицинских и спортивных учреждений.
- Введение маркировки продуктов по системе «светофор».

К участию приглашены:

- **Никита Кузнецов** – директор Департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Министерства промышленности и торговли РФ;
- **Кирилл Емельянов** – заместитель директора Департамента конкуренции, энергоэффективности и экологии Министерства экономического развития РФ;
- **Владимир Мишеловин** – начальник Контрольно-финансового управления Федеральной антимонопольной службы;

- **Кирилл Григорьев** – первый заместитель Министра потребительского рынка и услуг Московской области;
- **Ораз Дурдыев** – директор по корпоративным отношениям и правовым вопросам АО «САН Ин Беф»;
- **Сергей Кузнецов** – исполнительный директор Союза независимых сетей;
- **Наталья Кошелева** – вице-президент Ассоциации малоформатной торговли;
- **Игорь Майоркин** – старший директор по продажам разливного пива Пивоваренной компании «Балтика»;
- Представитель Министерства сельского хозяйства РФ;
- Представитель Министерства финансов РФ;
- Представитель Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка;
- Представители региональной исполнительной власти;
- Представитель Высшей Школы Экономики.